

## SOBRE MI...

Cuento con habilidades y formación en mentoría y coaching. Dicen mis clientes que les ayudo a ver un marco más amplio, a aclarar sus ideas, ordenar sus valores; a diseñar estrategias de comunicación y comercialización útiles y con Sentido. Valoran mi experiencia en mercados internacionales con muchas empresas y emprendedores.

Creativa, innovadora, emprendedora e inspiradora. Destacan mi capacidad y conocimiento en materia de comunicación interpersonal e inter-cultural en diversos idiomas.

## EXPERIENCIA

### Mentora | [mmarellano.com](http://mmarellano.com) | 2012...

Desarrollo de Personas y Organizaciones.

Mentoría en Comunicación y Comercialización

Acompañamiento individual –Transformación

Empresarial - Emprendimiento - Internacionalización.

Formadora en habilidades directivas y profesionales

Acompañamiento a los profesionales en el diseño de estrategias de comunicación con fines comerciales, para conseguir resultados en su mercado.

### Colaboradora **Optimise4 Ltd** | Fundadora/Gerente | **IRARE S.L.** | Pamplona 2009-13

### Accionista | **Mendari S.A.de CV.** | México DF 2009-12

Coordinadora de proyectos de comercialización en diversos países. Responsable de la estrategia de comunicación y comercialización a implantar por un agente local.

### Fundadora/ Gerente | **PUNTO GLOBAL S.L.** | Pna 2006-09

Departamento de internacionalización subcontratado para PYMEs.

## ÚLTIMOS PROYECTOS

2019 – ... Directora de Comunicación y Marketing [Museo Universidad de Navarra](http://museo.unavarra.es)

2019-... Iniciativa economía colaborativa Mentor Alliance en el marco del proyecto europeo [SHAREEN](http://shareen.eu).

2017-... Presidenta para Navarra de [AMCES](http://amces.org) e [EMCC](http://emcc.org)

2012-... Mentoría comunicacional y comercial de Profesionales y PYMEs.

2006-... Formadora Certificados ante el SEPE y Fichero docentes GN-SNE núm. 1365

2016-2019 – Comunicación y Comercialización internacional en [AZ METROLOGY](http://azmetrology.com)

2018: Mentora Fase II de [KUNAK](http://kuna.com) en Instrumento PYME - Horizonte 2020

## OBJETIVO

Ayudar a los profesionales a comunicarse mejor consigo mismos, sus equipos y el mercado.

Transformar las organizaciones a través de la comunicación con Sentido para conseguir resultados comerciales.

Acompañarlos a comercializar su talento y su valor en mercados del mundo.



[marta@mmarellano.com](mailto:marta@mmarellano.com)



+34666526995

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[www.mmarellano.com](http://www.mmarellano.com)

## COLABORACIONES

International Partnership: [Optimise4](http://optimise4.com).

- AMCES: <http://www.amces.org>  
And [EMCC](http://emcc.org)

- AEDIPE: <https://aedipenavarra.es/>

- Consultora [InnovaRSE](http://innovarse.com)

- [Transform-Action](http://transformaction.com),

- [CTT GLOBAL NETWORK](http://cttglobalnetwork.com)

- [Plataforma Expertas](http://plataformaexpertas.com)

- Gather the Women.

- Asociación Familias Mexicanas.  
Querétaro

- [AmigoSolidarios](http://amigosolidarios.com)

## PROYECTOS EUROPEOS

(Contratos como Experta)

### Internacionalización y comunicación:

2015-... Mentor-coach Instrumento PYME HORIZONTE 2020 ante la [EASME](http://easme.eu)

2012 [Atlant-kis](http://atlant-kis.com)

**Innovación:** [INNOWIDE](http://innowide.com) (2019), BIOCLUS (2012) Innocooperación (2013-2015),

**Modelos de negocio:** TIME, Share-Biotech

**Emprendimiento:** Liderazgo Femenino AJE, "Leadership, the missing link" (2018),

[ENDURE](http://endure.com) (2017), TIME (2014,15, 17)

## FORMACIÓN

CC Información | 1987 | U. Complutense

Máster comunicación y persuasión

### Empresa (entre otros):

2013, 2015 Corporate Transformation Tools Barrett Values Centre // 2015 Design Thinking, Agile methodologies // 2013 Digital Marketing Expert MCMI // 2002 – Dirección Comercial Internacional // 2000 Curso Sup. Estrategia comercial internacional // 2000 Gestión equipos de trabajo

### Desarrollo personas:

2015 Técnicas activas de formación  
2012 Máster Psicología Transpersonal – 2011 Gestión de equipos – 2010 Practitioner PNL – 2012- Máster Mindfulness MBPM - 2009 Gestión e Inteligencia emocional – Bioenergética – 1988 Protocolo Civil y relaciones institucionales -1976 Método Silva.

## RESULTADOS

### MENTORÍA EN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN:

+1000 profesionales aprenden en mis formaciones habilidades de comunicación, negociación y comercialización  
+200 Profesionales desarrollan su marca personal y habilidades directivas y de comunicación alineadas con sus valores

### MENTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN:

+400 PYMEs acceden conmigo a mercados internacionales aprendiendo el proceso para replicarlo

### MENTORÍA AL EMPRENDIMIENTO Y MODELO DE NEGOCIO:

+200 proyectos mentorizados. De ellos, al menos el 40 % superan los 5 años de vida. Cerca del 30 % abandona su actividad en fecha temprana sin arruinarse.  
*Desarrollo de programas específicos para el emprendimiento femenino: "Única, especial y Rentable" y EVA, + 300 emprendedoras.*

## PONENCIAS Y CONFERENCIAS

2019 y 2018 Encuentros El Líder Imperfecto. Mentoría en Femenino y nueva empresa.  
2017 Empezar en Femenino. Congreso DHO. Valladolid  
2017 "Diferencias Mentor, Coach y Consultor" Mesa redonda I Congreso Nacional AMCES. Madrid.  
2013 "Ave Fénix. Mirar al miedo Diferente" I Congreso Familias Monoparentales. Querétaro. México.  
2013 Ciclo de conferencias "Amor y Temor", sobre el maltrato en las relaciones en diversos lugares de Navarra con el INAFI, Gob. De Navarra.  
2012 Longevidad Negocios Emprendedores. Euskadi Empeñe. Bilbao.

## IDIOMAS

**Inglés** Proficiency renovado 2014

**Francés:** C1

**Alemán:** C1

**Italiano:** Básico.

Elevadas competencias culturales y lingüísticas en todos los idiomas.

1986-... **Traducción de textos** de literatura, ensayo, ingeniería, y sentencias de TEDH para editoriales, empresas e instituciones privadas.

**Traducción consecutiva, servicios de comunicación y enlace cultural.**

## LIBROS Y PUBLICACIONES

2018 « *Cocina Cotidiana* » cocina "de Madre" para comer aquí y en Uganda.  
2018 "El camino del Mentor" En colaboración con AMCES y Gob. de Navarra, Servicio internacionalización.  
2017 "*Communication and Commercialization in 4.0 Markets*". Artículo ENDURE.  
2017 "*Feminine Entrepreneurship*". Artículo ENDURE.  
2015 Traducción de los libros : « The metrics of human consciousness », "*La Organización Impulsada Por Valores: Liberando el potencial humano para maximizar rendimiento y beneficios.*" Y edición de "Get Connected" de Richard Barrett.  
2013 *A World Book of Values*. Uitgeverij van Halewyck.  
2012 *Instantáneas de un instante*  
2011 *Mi traje de Sol*. Cuento.  
2010 *101 Cagadas en internacionalización* de PYMES. Trama Editorial.  
2010 "Las personas del Verbo"



*Marta M.*  
Marta M  
Arellano

Más información:

[www.mmarellano.com](http://www.mmarellano.com)

T: +34 666526995  
maria@mmarellano.com